

12 März 2012



Gewinner

INPRO AWARD! Bestes
LPG & CNG Additiv
INPRO AWARD! Best
New Industrie Brand
Launch.

JLM gewinnt 2 Inpro-Auszeichnungen auf der GasShow 2012, Warschau, Polen

7. März 2012 – JLM Lubricants erhielt auf der GasShow 2012, die in Warschau stattfand, am Gala-Abend zwei Auszeichnungen. Den ersten Preis gewann JLM in der Kategorie "Bestes LPG & CNG Additiv", der zweite Preis wurde als "Best New Industry Brand Launch" gewonnen.

Gilbert Groot, Geschäftsführer von JLM Lubricants, Teil der GMS Lubricants B.V. Alkmaar, Niederlande: "Die alljährliche GasShow ist die wichtigste Messe für Fahrzeuge mit LPG & CNG Antrieb. Die INPRO-Auszeichnungen werden von Kollegen vergeben und sind daher ein besonderes Kompliment für unsere Bemühungen." Dies ist das zweite Mal, dass JLM den Preis für den besten Zusatzstoff gewann, denn auch im Jahr 2011 gewann JLM die Auszeichnungen für das Produkt JLM Valve Saver Fluid.

"Diese beiden Auszeichnungen sind sehr schön! Dies bedeutet, dass die rasante Entwicklung unserer Marke JLM und der Export in dutzende von Ländern weltweit nicht unbemerkt bleiben" sagte Herr Groot.

JLM Firmenprofil

JLM ist eine Marke der GMS Lubricants B.V. mit Hauptsitz in Alkmaar, Niederlande. Als einer der Vorreiter auf dem Markt hat sich GMS immer daran beteiligt neue Produkte und Möglichkeiten für die Industrie zu entwickeln und zu entdecken. Eine davon war die Entdeckung des Marktes für Additive gegen Ventil Sitz Verschleiß.

GMS Lubricants ist Teil der GMS-Gruppe, zu der auch GMS Europe B.V., GMS Europe GmbH, GMS Automaterialen B.V. & GMS Automotive ASIA Pacific Co. Ltd. gehören.



Contact

Marnix Struyk
Marketing
T: +31 (0)72 5616464
E: mstruyk@jlm lubricants.com

Release: **12/03/2012**